

# TALLER DE ESCANDALLOS DE PRODUCTOS, SEVICIOS Y CLIENTES

# ICAP

FORMACIÓN AVANZADA PARA PROFESIONALES Y EMPRESAS

## A QUIÉN VA DIRIGIDO:

Profesionales de empresas que quieran entender el funcionamiento interno de su negocio y obtener información adecuada para la toma de decisiones por parte de la dirección general.

## OBJETIVOS

Formar a los empleados del área de contabilidad o de costes de la empresa que quieran mejorar el conocimiento sobre la técnica del escandallo.

## BENEFICIOS DEL CURSO

Los alumnos podrán comprender perfectamente el funcionamiento de los costes y su aplicación a los productos/servicios y su negocio.

En el cálculo de escandallos hay una tremenda confusión provocada por la mezcla entre gastos y costes que, aunque primos hermanos en su base, no son lo mismo a la hora de utilizar un concepto u otro en la formación de la estructura de costes aplicada a un producto y/o servicio.

Pero además hoy la empresa se enfrenta a un verdadero ataque a sus tarifas cuya consecuencia impacta en su margen bruto.

La presión al precio de los productos que los mercados de los distintos sectores están realizando en la actualidad, no parece que vaya a cambiar de tendencia. Por ello es **fundamental entender el funcionamiento del "escandallo" y su diseño.**

## CONTENIDOS:

- 1 - Una pequeña introducción metodológica ordenada.
- 2 - Práctica de escandallos. El escandallo unitario.
- 3 - Práctica de escandallos. El escandallo del negocio.

NUEVO  
CURSO  
MATRÍCULA  
ABIERTA

**METODOLOGÍA:** La metodología empleada es funcional y doctrinal y la aplicaremos al coste unitario y al coste del negocio.

## PROFESORADO:

Consultores expertos en la materia con una gran experiencia teórica y práctica aplicada en numerosos proyectos empresariales y experiencia docente en centros de formación empresarial.

Director del curso: Luis A. Sequí. Presidente Grupo Entorno empresarial