

## DESIGN THINKING

Por norma general se considera que una idea fallida es consecuencia de un mal desarrollo o finalización, sin embargo, en un alto porcentaje las causas se deben a un incorrecto planteamiento del problema o a caminos iniciales mal seleccionados.

En los tiempos actuales de incertidumbre, con una gran complejidad de comprensión de la información, emerge el Design Thinking o Pensamiento de diseño como el proceso para desarrollar una idea de negocio innovadora, desde la identificación de oportunidades y planteamiento inicial, hasta la generación de soluciones factibles de implementación.

La importancia de la introducción de la persona como eje principal y su consideración en el desarrollo y diseño de productos y/o servicios, enmarcada el DT dentro del denominado Human Centered Design, o diseño centrado en la persona: nuestro usuario como punto de partida.

El curso aportará a los asistentes una visión sobre cómo desarrollar una idea mediante el uso del proceso de diseño (Design Thinking), desde su planteamiento inicial a su visualización del concepto en unos primeros prototipos para la evaluación del mismo con los clientes.

Entenderemos la importancia de la introducción de la persona como eje principal y su consideración en el desarrollo de nuevas oportunidades, así como abrazaremos la cultura del diseño y el prototipado.

---

### DIRIGIDO A

Profesionales de cualquier sector que deseen mejorar su capacidad de innovación, resolución de problemas, y mejora de procesos y productos, y quieran aprender a buscar soluciones a sus problemas y retos empresariales con un sistema altamente efectivo.

---

### OBJETIVOS

- Capacitar al participante para afrontar proyectos de desarrollo de nuevos productos-servicios con seguridad, teniendo claro el punto de partida mediante la definición de retos.
  - Introducir al participante en el Design Research o la investigación cualitativa de mercado (etnografía).
  - Introducir al participante en procesos sistemáticos de generación de ideas.
  - Capacitar al participante en el prototipado rápido y herramientas de construcción y evaluación de ideas.
  - Capacitar al participante para la reflexión previa a la actuación.
  - Introducir al participante en la cultura
-

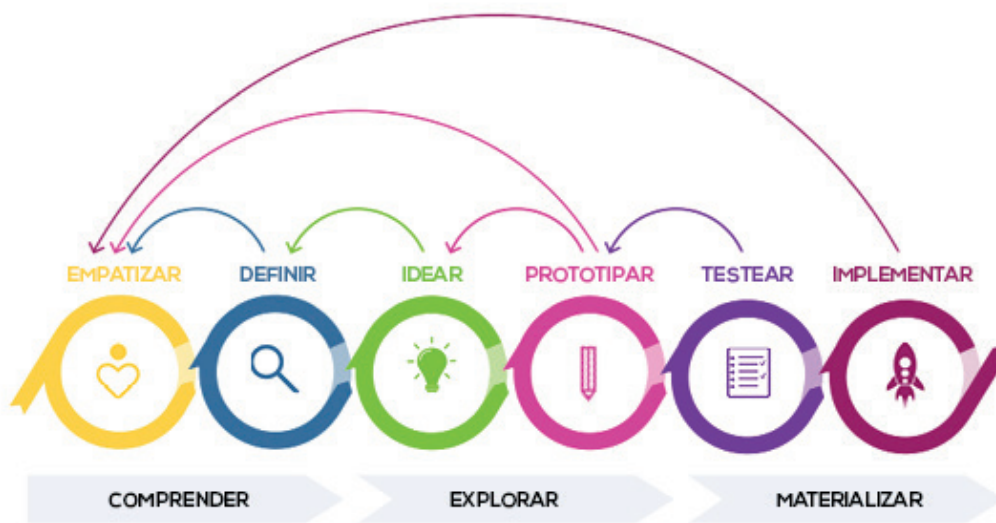
## DESIGN THINKING

### CONTENIDOS

- Introducción a la metodología de design thinking.
- Saber cómo centrarse en el usuario para conocer sus necesidades.
- Cómo definir el reto de diseño dependiendo de nuestro usuario y nuestro entorno.
- Creación de ideas de producto, servicio y/o modelo de negocio.
- Testeo con el usuario.

### PROFESORADO

Raúl Romeu, de **ThinkersCo**.



Duración: 8 horas

Descuento de 10% a ex alumnos ICAP y a partir del 2º participante por empresa.

Grupos reducidos: máximo 10 alumnos